

# MEDIA KIT 2026

REVISTA MERCADOS

Más de 30 años siendo la revista de referencia del sector hortofrutícola

Mercados es la revista para los profesionales del sector hortofrutícola, una publicación líder en el mercado.

**23.000** ejemplares + de **6.000** suscriptores

## PERFIL DEL LECTOR:

Empresas productoras y comercializadoras

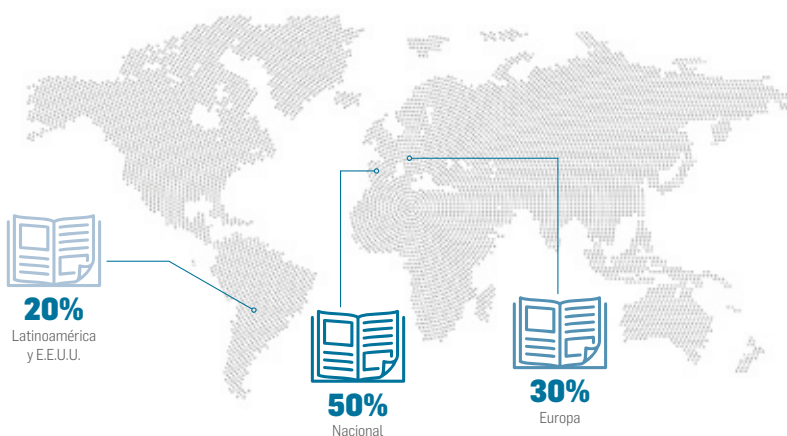
**50%**

Cadenas de distribución alimentaria, mayoristas e importadores

**30%**

Empresas Auxiliares y de servicios

**20%**



# PROGRAMA EDITORIAL 2026

## ¿Quién es Quién 2026? Febrero

- Personalidades - Opinión
- Análisis Sectorial: Berries, Cebolla y Ajo, Cítricos, Ecológico, Fruta de hueso, Hortícolas, Tropicales, Tomate, Pimiento, Patata, IV & V Gama, Melón y Sandía. Top 15 (Tn)
- Directorio de empresas hortofrutícolas
- Ranking de empresas productoras y comercializadoras
- Fruit Logística

## Revista 183 - Marzo

- Los Directivos Hablan
- A Debate
- Marketing Hortofrutícola
- De temporada: Berries, Espárragos, Cultivos de hoja y IV & V Gama

## Revista 184 - Abril

- Los Directivos Hablan
- A Debate
- Marketing Hortofrutícola
- De temporada: Cereza, Fruta de hueso temprana, Patata, Cebolla, Ajo, Zanahoria y Sandía
- Envases y Embalajes
- Infoagro

## Revista 185 - Junio

- Los Directivos Hablan
- Bioestimulantes
- A Debate
- Marketing Hortofrutícola
- De temporada: Plátano, Melón, Sandía y Fruta de hueso
- Mercamadrid
- Congreso Internacional de Frutos Rojos de Huelva

## Revista 186 - Agosto

- Los Directivos Hablan
- A Debate
- Marketing Hortofrutícola
- De temporada: Pera y Manzana, Agricultura Ecológica, Viveros Fresa, Tomate + Cherry Calabacín y Pepino

## Revista 187 - Octubre

- Novedades de empresa: Fruit Attraction
- Personalidades - Opinión
- Marketing Hortofrutícola
- Los más Influyentes
- Distribución: opinión y entrevistas de los supermercados nacionales e internacionales
- De temporada: Frutas Tropicales y Uva de mesa

## Revista 188 - Diciembre

- Los Directivos Hablan
- A Debate
- Marketing Hortofrutícola
- De temporada: Cítricos, Kiwi, Caqui, Pimiento, Brásicas y Calabaza
- Mercabarna



## TARIFAS\_2026 - Módulos publicidad

|                                   |         |                                             |         |
|-----------------------------------|---------|---------------------------------------------|---------|
| PORTADA                           | 5.000 € | PUBLIRREPORTAJE (1 PÁG.)                    | 850 €   |
| CONTRAPORTADA                     | 4.000 € | FICHA FRUIT ATTRACTION                      | 250 €   |
| INTERIOR DE PORTADA               | 2.000 € | LOGO DIRECTORIO DE EMPRESAS FRUIT LOGISTICA | 110 €   |
| INTERIOR DE CONTRA                | 1.800 € | ESPACIOS DESTACADOS                         |         |
| PÁGINA INTERIOR                   | 1.600 € |                                             |         |
| 1/2 PÁGINA                        | 900 €   | ENCARTE (2 PÁG.)- PÁGINA DURA               | 3.000 € |
| FALDÓN                            | 700 €   | MARCAPÁGINAS                                | 2.500 € |
| MÓDULO DE PÁGINA                  | 500 €   | SOLAPA DESPLEGABLE (3 PÁG.)                 | 4.000 € |
| PÁGINAS PREFERENTES (10 PRIMERAS) | 1.800 € | FAJA                                        | 3.000 € |
| PUBLIREPORTAJE (2 PÁG.)           | 1.500 € | DOBLE PÁGINA                                | 2.500 € |

**PÁGINA**

210 mm x 297 mm +3 mm de sangre

**1/2 PÁGINA**

210 mm x 145 mm +3 mm de sangre

**FALDÓN**

210 mm x 74 mm +3 mm de sangre

**MÓDULO DE PÁG.**

105 mm x 74 mm +3 mm de sangre



Todas las publicidades deben llevar un margen interior de, al menos,  
5 mm para que las imágenes, logos o direcciones no estén justo en el corte

## WEB



|    | DESCRIPCIÓN                           | Tamaño                        | Tarifa Mensual |
|----|---------------------------------------|-------------------------------|----------------|
| 1  | Skin (Header, en versión móvil)       | 300 x 1040 px (x2)            | 900 €          |
| 2  | Header (A-B)                          | 1290 x 120 px / 1290 x 240 px | 750 €          |
| 3  | Banner superior (A-B-C)               | 400 x 132 px                  | 500 €          |
| 4  | Banner Actualidad Izquierda           | 300 x 250 px                  | 450 €          |
| 5  | Banner Actualidad Derecha (A-B)       | 300 x 250 px                  | 450 €          |
| 6  | Banner Empresa (A-B)                  | 300 x 250 px                  | 400 €          |
| 7  | Banner Horizontal                     | 1290 x 120 px                 | 350 €          |
| 8  | Banner Frutas                         | 300 x 250 px                  | 300 €          |
| 9  | Banner en Noticias                    | 300 x 250 px                  | 350 €          |
| 10 | Banner en Noticias (A-B)              | 400 x 132 px                  | 400 €          |
| 11 | Noticia Patrocinada (Branded Content) | Una semana en portada         | 350 €          |



## WEB

Con una media de más de **2.500 visitas diarias únicas** y **50.000 visitas al mes** nuestra web **revistamercados.com**, se posiciona como uno de los **principales portales hortofrutícolas a nivel mundial**. Además cuenta con **3.000 suscriptores Newsletter diarios**, lectores procedentes de Europa, Asia, América, África... Somos **el canal preferido por el sector para estar informado**. Una comunicación visual, ágil, veraz, exclusiva, que se enriquece con Blogs, vídeos y los propios reportajes de nuestra publicación on line.

**Más de 6.000 lectores de la edición digital en ISSUU**, con **400.000 impresiones** y un tiempo de lectura medio de **4:02 minutos**.



## BRANDED CONTENT

¿Quieres un espacio destacado en el próximo número de Mercados? Preséntanos la propuesta de valor de tu empresa o tu producto.

- **Radiografía empresarial:** evolución, posicionamiento, portfolio y ventajas competitivas.
- **Entrevista al CEO o dirección general:** visión estratégica, decisiones clave y hoja de ruta.
- **Desarrollo de producto:** procesos de innovación, mejoras, lanzamientos y estrategia de diferenciación”
- Situación actual del sector, retos, oportunidades y expectativas de futuro.

El Storytelling es el mejor marketing.



NEWSLETTER

MÓDULOS GENERALES

|               | Posición | Tarifa Mensual |
|---------------|----------|----------------|
| 1290 x 240 px | 1        | 700 €          |
|               | 2-5      | 550 €          |
|               | 8-8      | 450 €          |

|                      | Posición | Tarifa Mensual |
|----------------------|----------|----------------|
| BANNER B             |          |                |
| 300 x 250 px         | 1        | 600 €          |
| BANNER C             |          |                |
| 400 x 125 px         | 1-2      | 500 €          |
| Newsletter Exclusivo |          | 1.400 €        |

Abre el botón en el navegador

MERCADOS

Toda la actualidad diaria del sector hortofrutícola

miércoles 26 de noviembre de 2025

1A

1B

1C

2C

Los productores de frutas y hortalizas de la UE consideran "muy alarmante" el acuerdo de UE-Marruecos

Los organismos europeos que representan a los productores de frutas y hortalizas - COPA y COGECA, AREPLA y EUCOFEL, de la que forma parte FEPEX, consideran muy alarmante el acuerdo de la Comisión Europea y Marruecos, que permite extender a las...

2A

Bonnysa centraliza sus operaciones de manipulación y distribución en Los Llanos

Bonnysa Agroalimentaria, una de las empresas líderes en el sector agroalimentario, ha anunciado hoy la culminación de un proceso clave en su estrategia de crecimiento y optimización: la centralización de sus operaciones en su ubicación principal ubicada en la localidad de Sagunto (Valencia). Esta medida no solo es una mejora logística, sino una firme apuesta de futuro que sitúa la...

3A

Hortifrut transforma su servicio al cliente con un salto tecnológico

Ayres Digital, proveedor global de servicios de tecnología, ha desarrollado e implantado en Hortifrut ENDA una innovadora solución de gestión de reclamaciones e incidencias basada en Selfservice Service Cloud. El líder global en producción y comercialización de berries apuesta así de forma integral la atención al cliente y la fiabilidad de sus procesos internos. El nuevo sistema, diseñado e implementado...

4A

BLOG - Tomás García Azcárate

Ha nacido Expo Sagris 2025

La península ibérica tiene su gran feria alimentaria, celebrándose cada año entre Barcelona y Portugal, donde pone en valor la potencia de su industria alimentaria. Pero no había una cita similar para el campo.

5A

La Navidad en Alcampo: del aguacate al tomate pasando por los frutos rojos y la IV gama

Alcampo ha dado la bienvenida un año más a la temporada navideña con su campaña 'Una Navidad Encantada', que se alargará hasta el mes de enero y en la que estora un crecimiento de entre un 4 % y un 6 %, consolidando la importancia de los últimos tres meses del año, que representan hasta un 30 % de la...

Leer más

6A

Egipto arrebató a España el liderazgo en producción de naranja

En la reunión, en formato híbrido, se estimó que la campaña de cítricos en el hemisferio norte será un 15% menor que en 2024, situándose en 27,4 millones de toneladas. No que supone también un descenso del 5% respecto a los últimos cuatro años. Centro de los cítricos, la producción de naranja, que representa en torno al 50% del total...

Leer más

7A

Kaki y kiwi: energía, vitaminas y sabor para el invierno

El invierno tiene color propio, y este año llega con dos frutas que redivivirán el placer de comer de temporada: kaki y kiwi. Ambas, ricas en vitaminas y en su punto óptimo de maduración, se convierten en la mejor invitación para disfrutar de la fruta fresca en los meses más fríos y apoyar la producción agrícola europea y local. En...

Leer más

8A

BRANDT presenta en Growtech Antalya (Turquía) sus innovaciones más avanzadas en nutrición vegetal

Leer más