

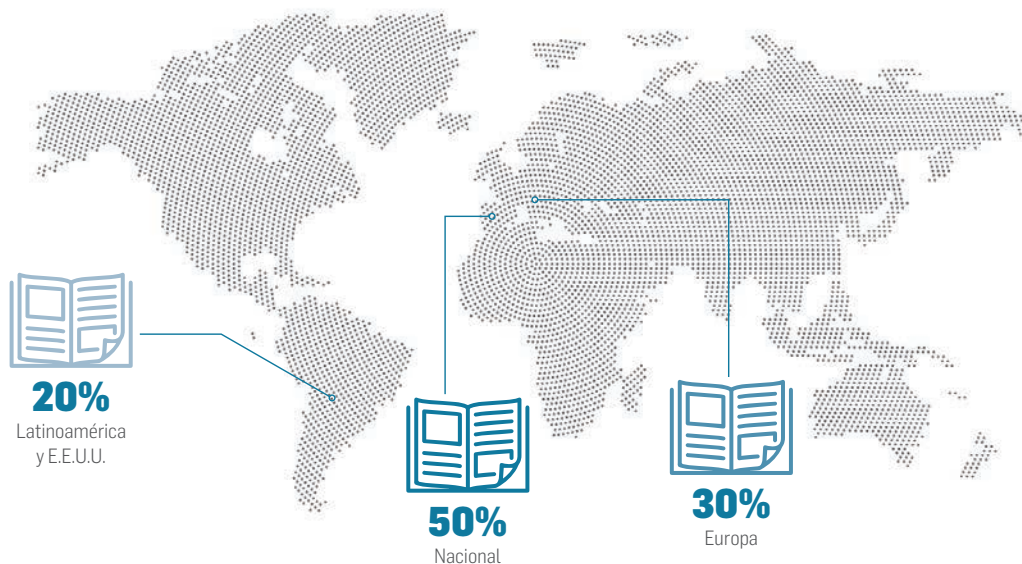
# MEDIA KIT 2025

REVISTA MERCADOS

Más de 30 años siendo la revista de referencia del sector hortofrutícola

## QUIÉNES SOMOS

Mercados es la revista para los profesionales del sector hortofrutícola, una publicación líder en el mercado. **23.000** ejemplares + de **6.000** suscriptores



- Empresas productoras y comercializadoras **50%**
- Cadenas de distribución alimentaria **15%**
- Empresas Auxiliares y de servicios **10%**
- Importadores **15%**
- Mayoristas **10%**

# PROGRAMA EDITORIAL 2025

## ¿Quién es Quién 2025? Febrero

- Actualidad
- Personalidades
- Opinión
- Análisis Sectorial: Berries, Cebolla y Ajo, Cítricos, Ecológico, Fruta de hueso, Hortícolas, Tropicales, Tomate, Pimiento, Patata, IV & V Gama, Melón y Sandía
- Directorio de empresas hortofrutícolas y Top 15 (Tn)
- Ranking de empresas productoras y comercializadoras
- Fruit Logística

## Revista 177 - Marzo

- Actualidad
- Los Directivos Hablan
- A Debate
- Marketing Hortofrutícola
- De temporada: Berries, Espárragos, Cultivos de hoja y IV & V Gama

## Revista 178 - Abril

- Actualidad
- Los Directivos Hablan
- A Debate
- Marketing Hortofrutícola
- De temporada: Cereza, Fruta de hueso temprana, Patata, Cebolla, Ajo, Zanahoria y Sandía
- Envases y Embalajes
- Infoagro

## Revista 179 - Junio

- Actualidad
- Los Directivos Hablan
- A Debate
- Marketing Hortofrutícola
- De temporada: Plátano, Melón, Sandía y Fruta de hueso
- Mercamadrid

- Congreso Internacional de Frutos Rojos de Huelva

## Revista 180 - Agosto

- Actualidad
- Los Directivos Hablan
- A Debate
- Marketing Hortofrutícola
- De temporada: Pera y Manzana, Agricultura Ecológica, Viveros Fresa, Tomate + Cherry Calabacín y Pepino

## Revista 181 - Octubre

- Novedades de empresa: Fruit Attraction
- Actualidad
- Personalidades
- A Debate
- Marketing Hortofrutícola
- Los más Influyentes
- Distribución: opinión y entrevistas de los supermercados nacionales e internacionales
- De temporada: Frutas Tropicales y Uva de mesa

## Revista 182 - Diciembre

- Actualidad
- Los Directivos Hablan
- A Debate
- Marketing Hortofrutícola
- De temporada: Cítricos, Kiwi, Caqui, Pimiento, Brásicas y Calabaza
- Mercabarna



# TARIFAS\_2025 - Módulos publicidad



## PÁGINA

210 mm x 297 mm  
+3 mm de sangre

## 1/2 PÁGINA

210 mm x 145 mm  
+3 mm de sangre

## 1/2 PÁGINA VERT.

105 mm x 297 mm  
+3 mm de sangre

## FALDÓN

210 mm x 74 mm  
+3 mm de sangre

## MÓDULO DE PÁG.

105 mm x 74 mm  
+3 mm de sangre



Todas las publicidades deben llevar un margen interior de, al menos, 5 mm para que las imágenes, logos o direcciones no estén justo en el corte

PORTADA	5.000 €	PUBLIREPORTAJE (2 PÁG.)	1.500 €
CONTRAPORTADA	4.000 €	PUBLIRREPORTAJE (1 PÁG.)	800 €
INTERIOR PORTADA-CONTRA	1.900 €	FICHA FRUIT ATTRACTION	250 €
PÁGINA INTERIOR	1.600 €	LOGO DIRECTORIO DE EMPRESAS FRUIT LOGISTICA	100 €
1/2 PÁGINA	900 €	ENCARTE (2 PÁG)- PÁGINA DURA	3.000 €
FALDÓN	700 €	MARCAPÁGINAS	2.500 €
MÓDULO DE PÁGINA	500 €	SOLAPA DESPLEGABLE (3 PÁG.)	4.000 €
		FAJA	3.000 €
		DOBLE PÁGINA	2.500 €

## ONLINE

Con una media de más de **2.500 visitas diarias únicas** y **50.000 visitas al mes** nuestra web **revistamercados.com**, se posiciona como uno de los **principales portales hortofrutícolas a nivel mundial**. Además cuenta con **3.000 suscriptores Newsletter diarios**, lectores procedentes de Europa, Asia, América, África... Somos **el canal preferido por el sector para estar informado**. Una comunicación visual, ágil, veraz, exclusiva, que se enriquece con Blogs, vídeos y los propios reportajes de nuestra publicación on line.

Más de **6.000 lectores** de la edición digital en ISSUU, con **400.000 impresiones** y un tiempo de lectura medio de **4:02 minutos**.



WEB



	DESCRIPCIÓN	Tamaño	Tarifa Mensual
1	Header (2)	1290 x 120 px	750 €
2	Skin (Header, en versión móvil)	1920 x 1040 px	900 €
3	Banner superior	400 x 132 px	500 €
4	Banner destacado 1	300 x 250 px	450 €
5	Banner destacado 2	300 x 250 px	450 €
6	Banner A-Empresa	300 x 250 px	400 €
7	Banner B-Empresa	300 x 250 px	400 €
8	Banner Alimentación-Frutas	300 x 250 px	350 €
9	Banner Horizontal	1290 x 90 px	300 €
10	Banner Hortalizas-Mercados	400 x 132 px	200 €
11	Banner en Noticias (Aparece en todas las noticias)	400 x 132 px	350 €
12	Noticia Patrocinada (1 semana)		250€

NEWSLETTER

**MERCADOS**
  
Toda la actualidad diaria del sector hortofrutícola
  
miércoles 24 de noviembre de 2021

1-A

1-C

1-B

2-C

2-A

3-A

4-A

5-A

BLOGS - Anillo del Río

La nueva Mercados

**MERCADOS**
  
Toda la actualidad diaria del sector hortofrutícola
  
miércoles 24 de noviembre de 2021

6-A

7-A

8-A

9-A

10-A

Videoentrevista. Crisis de costes 'La Tormenta Perfecta'

Dibujando un nuevo escenario

Fernando Faces Instituto Internacional San Telmo

MERCADOS

**MÓDULOS GENERALES**

	Posición	Tarifa Mensual
<b>BANNER A</b>		
1290 x 240 px	1	700 €
	2-6	550 €
	7-10	450 €
<b>BANNER B</b>		
300 x 250 px	1	600 €
<b>BANNER C</b>		
400 x 125 px	1-2	500 €

**1-A**

**1-C**

**2-C**

**Relevo en la presidencia de Proexport después de 12 años**

El empresario Juan María Bravo dejará la presidencia de la asociación de productores y exportadores de hortalizas y frutas de la Región, Proexport, el próximo día 1 de diciembre, después de 12 años al frente de esta organización, que a lo largo de los años incorporó a miembros en su sector. Juan María, que es a su vez presidente de ...

[Leer más](#)

**2-A**

**Comienza la temporada del tomate RAF**

Esta variedad es la más apreciada del mercado por su excelente sabor y su resistencia. En ventas a menor precio que las variedades que no se cortan por frío, desde mediados de noviembre al final de mayo, los consumidores pueden disfrutar de los beneficios de la variedad de tomate más duradera y productiva del mundo: el tomate Raf. Su nombre ...

[Leer más](#)

**3-A**

**Reino Unido no tiene quien recoja la fruta**

El sector Poma trabaja en la recuperación de frutas y verduras que ha pasado de ser difícil a difícil y costoso. El sector Poma está controlado por una corporación de sus socios en Southampton Strachan, una planta de frutas de 10 hectáreas (40 acres) en Bilton, Cambridgeshire, Inglaterra. Ahora, según los socios, personas en su categoría, todos los días se han ...

[Leer más](#)

**4-A**

**3 alertas de mancha negra en limón sudamericano detectadas en septiembre y octubre**

La Comisión europea ha confirmado a través del sistema de alertas fitosanitarias (RASFF) que este verano se han importado 10 toneladas de limón procedentes de África del Sur infectadas con Mancha Negra, una enfermedad que no está presente en Europa. Se trata de una alta record, un problema, y que ha hecho pasar las alertas de la importación ALIMPQ ...

[Leer más](#)

**5-A**

**BLOGS - Anillo del Río**

**La nueva Mercados**

De nuevo los vemos cara a cara. ¿Qué vamos de recular en el camino directo con el sector? ¿En nuestro caso, es una decisión muy importante, hemos renovado nuestra imagen y contenidos...

**6-A**

**La ley de la cadena a prueba**

Ya el sistema regulado de Fruit Affiliation, el primer mercado que se implementó en la zona de la zona de la PAC, no impide la competencia de las importaciones de países terceros, sino el movimiento de bienes que estaban empezando a salir de las explotaciones...

**7-A**

**Vimorin amplía su portafolio de mini romana e irrumpe con fuerza en Little Gem**

Vimorin italiana está celebrando desde el pasado lunes y hasta mañana jueves, día 23 de noviembre, su Little Gem en San Cayetano Murcia, para mostrar sus novedades en Cultivos de Hoja y sobre todo, en el cultivo de mini romana y Little Gem, variedad en la que ...

**8-A**

**Khaleesi, el nuevo tomate cherry de Syngenta**

De 12 a 13 horas podrán visitar los agricultores de la zona granadero el nuevo tratamiento de Syngenta en tomate Cherry suizo, Khaleesi, y que su variedad Little Gem, Khaleesi, no define como "una variedad estable en ciclo de producción y muy resistente". Es muy productiva y precocidad, además de ser, quien se destaca por su capacidad de ...

**9-A**

**Calvet Fruits inicia la venta de mangos y espárragos premium de importación**

Calvet Fruits, empresa con sede en Mercaborná (Pabellón L, puertas 3056-3057-3058), de la provincia de Santa Eulalia de la Roca, ha comenzado la comercialización de espárragos y mangos premium de origen peruano bajo su marca propia Casa Marcano.

**10-A**

**Mariens® con la marea rosa en la "Carrera de la Mujer" 2021**

[Leer más](#)

**Luz verde de la Eurocámara a la reforma de la PAC**

[Leer más](#)

**Videoentrevista. Crisis de costes 'La Tormenta Perfecta'**

Dibujando un nuevo escenario

Fernando Faces  
Instituto  
Internacional  
San Telmo

**MERCADOS**