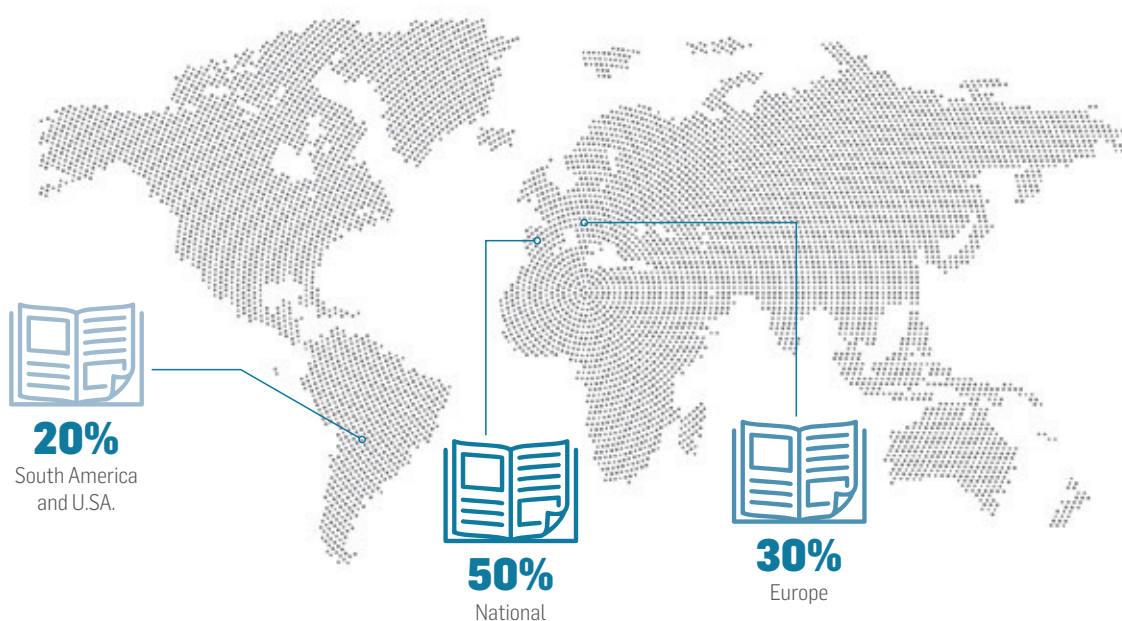


MEDIA KIT 2025

MERCADOS MAGAZINE

WHO WE ARE

Mercados is the magazine for professionals of Fresh Fruits and Vegetables sector, a leading publication in the market. **23.000** copies + **6.000** subscribers.



- Production and grower companies_ **50%**
- Food chain retail and distributors_ **15%**
- Auxiliary and services companies_ **10%**
- Importers_ **15%**
- Wholesalers_ **10%**

EDITORIAL PROGRAM 2025

Who is Who 2025? February

- News
- Personalities
- Opinion
- Managers Speaking
- Marketing in Fresh Fruits and Vegetables
- Analyses: Berries, Onion and Garlic, Citrus, Organic, Stone Fruits, Vegetables, Tropical Fruits, Tomato, Pepper, Potato, IV & V Range, Melon & Watermelon
- Business directory of Fruits and Vegetables companies
- Ranking of Spanish producers and traders
- Fruit Logística

Issue 177- March

- News
- Managers Speaking
- Fruits & Vegetables debate
- Marketing in Fresh Fruits and Vegetables
- In season: Berries, Asparagus, Lettuce and IV & V Range

Issue 178- April

- News
- Managers Speaking
- Fruits & Vegetables debate
- Marketing in Fresh Fruits and Vegetables
- In season: Cherries, Early Stone Fruits, Potato, Onion and Garlic, Carrots and Watermelon
- Packagings
- Infoagro, Medfel and Macfrut

Issue 179- June

- News
- Managers Speaking
- Fruits & Vegetables debate
- Marketing in Fresh Fruits and Vegetables
- In season: Plátano-Banana, Melon-Watermelon, Stone Fruits
- Mercamadrid

- International Congress of berries from Huelva, AECOC and Proexport Assembly.

Revista 180 - August

- News
- Managers Speaking
- Fruits & Vegetables debate
- Marketing in Fresh Fruits and Vegetables
- In season: Pear and Apple, Organic Agriculture, Strawberry Nurseries, Tomato and Cherry Tomato, Zucchini and Cucumber

Issue 181 - October

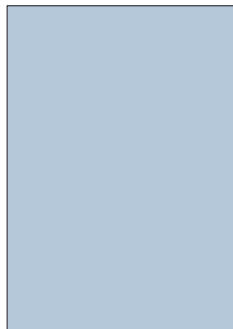
- Companies' news: Fruit Attraction
- News
- Managers Speaking
- Fruits & Vegetables debate
- Marketing in Fresh Fruits and Vegetables
- The most popular Influencers
- Distribution: opinion and interviews of national and international supermarkets
- In season: Tropical Fruits, Table Grape

Issue 182 - December

- News
- Managers Speaking
- Fruits & Vegetables debate
- Marketing in Fresh Fruits and Vegetables
- In season: Citrus, Kiwifruit, Persimmon, Pepper, Broccoli and coliflower, and Pumpkin.
- Mercabarna



PRINT ADVERTISING_2025 Magazine



PAGE
210 mm x 297 mm
+3 mm indent of all sides



1/2 PAGE
210 mm x 145 mm
+3 mm indent of all sides



1/2 VERTICAL PAGE
105 mm x 297 mm
+3 mm indent of all sides



1/4 PAGE
210 mm x 74 mm
+3 mm indent of all sides



PAGE MODULE (half 1/4 page)
105 mm x 74 mm
+3 mm indent of all sides



All advertising must have at least 5 mm inner margin so that all pictures, logos and addresses will not lay on the edge of the paper.

FRONT COVER	5,000 €
BACK COVER	4,000 €
INSIDE COVER AND FRONT COVER	1,900 €
INSIDE PAGE	1,600 €
1/2 PAGE	900 €
1/4 PAGE	700 €
PAGE MODULE (half 1/4 page)	500 €
ADVERTORIAL (2 pages)	1,500 €
ADVERTORIAL (1 page)	800 €

DATA SHEET IN FRUIT ATTRACTION	250 €
LOGO IN FRUIT LOGISTICA BUSINESS DIRECTORY	100 €
BOUND-IN-PAGE (2 pages on thicker paper)	3,000 €
BOOKMARK	2,500 €
FOLD-OUT COVER/BACK COVER (3 pages)	4,000 €
BELLY WRAP	3,000 €
DOUBLE PAGE	2,500 €

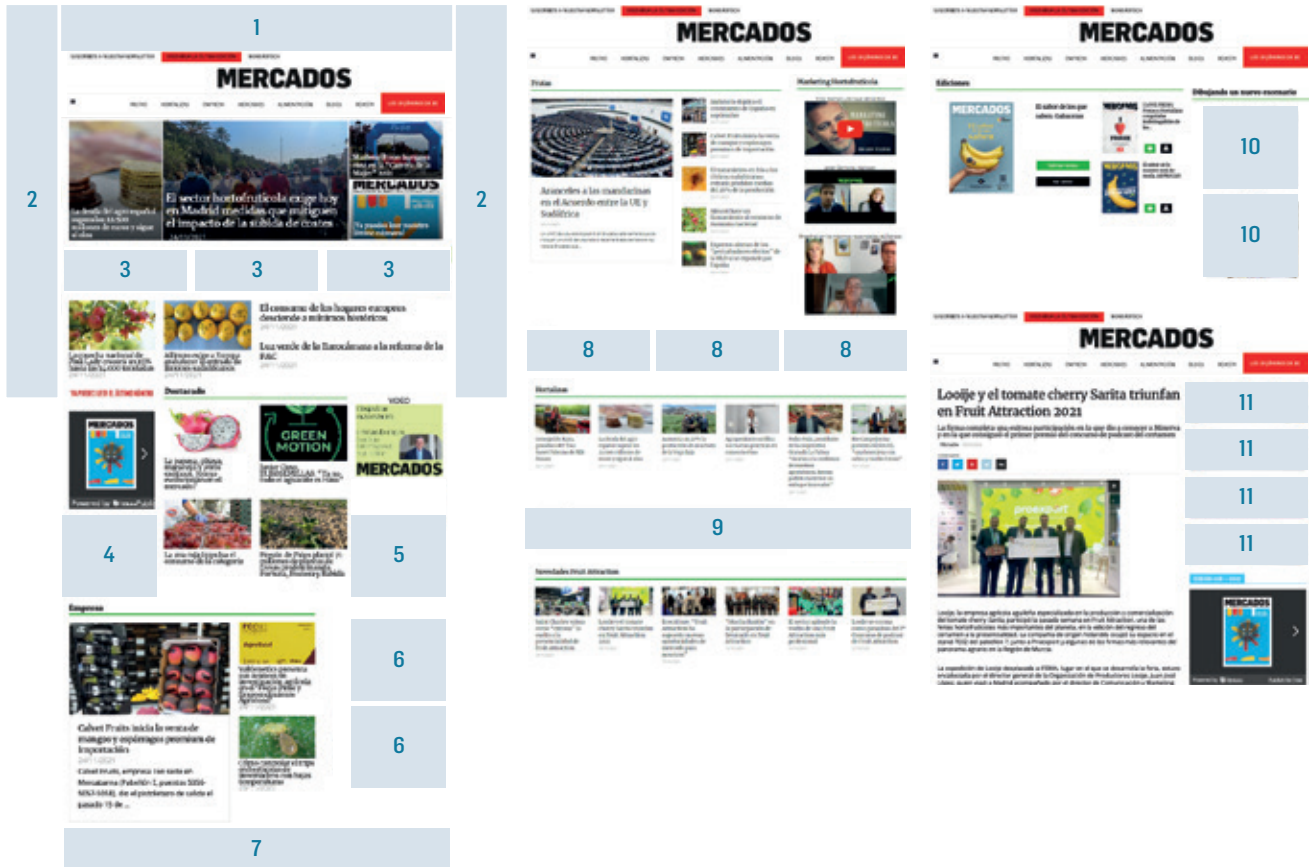
ONLINE

With an average of more than **2,500 unique daily visitors** and **50,000 visits per month**, our web magazine (www.revistamercados.com) is positioned as one of the **main fresh fruits and vegetables websites worldwide**. It also has **3,000 daily newsletter subscribers**, readers from Europe, Asia, America, Africa... **We are a reference in the sector to be informed**. A visual communication, agile, truthful, exclusive, which is enriched with blogs, videos and the analysis and reports of our offline publication.

More than **6,000 readers** of the digital edition on ISSUU, with **400,000 impressions** and an average reading time of **4:02 minutes**.



WEB



	DESCRIPTION	Size	Price Per Month
1	Header banner	1290 x 120 px	750 €
2	Skin (inner empty space 1338 px wide)	1920 x 1040 px	900 €
3	Middle Banner Home	400 x 132 px	500 €
4	Banner in Highlights 1	300 x 250 px	450 €
5	Banner in Highlights 2	300 x 250 px	450 €
6	Banner A-Companies	300 x 177 px	400 €
7	Banner Middle Bar	300 x 250 px	400 €
8	Banner Food-Fruits	300 x 250 px	350 €
9	Banner Middle Bar	1290 x 90 px	300 €
10	Banner in Editions	400 x 132 px	200 €
11	Banner in News (Included in all the news)	400 x 132 px	350 €
12	Advertorial (1 week)		250 €

NEWSLETTER

MERCADOS

Toda la actualidad diaria del sector hortofrutícola

miércoles 30 de noviembre de 2021

1-A

1-C

1-B

2-C

2-A

3-A

4-A

5-A

BLOGS - Análisis del día

La nueva Mercados

En estos tres artículos a día, está pensada de recuperar el contenido de los días 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31 de cada mes, en una edición más representativa, relevante, atractiva, clara y sencilla.

Relevos en la presidencia de Proexport después de 12 años

El empresario Juan Pablo León ocupa la presidencia de la asociación de productores y exportadores de hortalizas y frutas de la región. Proexport, el primer día de su mandato, anuncia un plan de trabajo de alta prioridad, que se centra en los temas más importantes a nivel nacional en el sector. Juan León, que en su día fue candidato de...

Comienza la temporada del tomate RAF

Esta variedad es la más apreciada del mercado por su excelente sabor y sus características y se refiere a la variedad a desarrollar para que no se pierda para nada. Desde el momento de desarrollo y hasta el momento de comercialización puede encontrarse en los mercados de variedades de tomate más grandes y comerciales del mundo: el tomate RAF, los tomates...

Reino Unido no tiene quien recoja la fruta

El Reino Unido sigue en la búsqueda de frutas y verduras para su consumo interno y se está abriendo a otros países que no se han dado por vencidos. Desde el momento de desarrollo y hasta el momento de comercialización puede encontrarse en los mercados de variedades de tomate más grandes y comerciales del mundo: el tomate RAF, los tomates...

3 alertas de mancha negra en limón sudamericano detectadas en septiembre y octubre

La Comisión Europea ha informado a través del sistema de alerta temprana de la Unión Europea que se han detectado 16 casos de mancha negra en limón de Sudamérica en los meses de septiembre y octubre. Una mancha negra en limón de Sudamérica en Europa. Se trata de una nueva alerta, en consecuencia, y que ha hecho necesario alertar a los consumidores de la UE...

MERCADOS

Toda la actualidad diaria del sector hortofrutícola

miércoles 30 de noviembre de 2021

6-A

7-A

La ley de la cadena a prueba

No es suficiente contar con Plan Nacional, el principal desafío que los productores en la feria no solo es el clima, la PAC, la reforma de la legislación de los procedimientos de gestión de riesgos, sino el incremento de costes que están empezando a salir de los presupuestos...

8-A

9-A

Vilmorin amplía su portfolio de mini romana e irrumpe con fuerza en Little Gem

Vilmorin continúa ampliando su oferta de variedades de tomate roma y mini romana. Entre ellas, la variedad Little Gem, que se caracteriza por su tamaño pequeño y su sabor dulce y jugoso. Esta variedad es ideal para el consumo fresco y para la elaboración de platos de cocina...

10-A

Khaleesi, el nuevo tomate cherry de Syngenta

Con el 12 meses de cultivo en los agricultores de la zona granjera en la zona de producción de Syngenta en Chile, Khaleesi, el nuevo tomate cherry de Syngenta, se caracteriza por su tamaño pequeño y su sabor dulce y jugoso. Esta variedad es ideal para el consumo fresco y para la elaboración de platos de cocina...

Marlene® con la marea rosa en la "Carrera de la Mujer" 2021

Luz verde de la Eurocámara a la reforma de la PAC

Videoentrevista. Crisis de costes 'La Tormenta Perfecta'

Dibujando un nuevo escenario

Fernando Faces
Instituto Internacional San Telmo

MERCADOS

GENERAL MODULES

	Position	Price
BANNER A		
1290 x 240 px	1	700 €
	2-6	550 €
	7-10	450 €
BANNER B		
300 x 250 px	1	600 €
BANNER C		
400 x 125 px	1-2	500 €